

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [PUBBLICITÀ](#) [NEWSLETTER](#) [ANNUARIO](#) [WEBINAR](#) [EVENTI](#) [ANNUNCI DI LAVORO](#)

[In Evidenza](#) [Trasporti](#) [Tour Operator](#) [Alberghi](#) [Enti, istituzioni e territorio](#) [Mercato e tecnologie](#) [Esteri](#) [Tutte le ultime notizie](#)

Le altre notizie [Il Premio Eden per il turismo sostenibile in Europa](#)

[0] 4 novembre 2015 10:57



La giornalista Brunella Dorigo dal 2009 segue il Premio Eden, acronimo di European Destinations of Excellence, un concorso avviato dalla Commissione europea nel 2006 per promuovere modelli di [...]

http://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/il-premio-eden-per-il-turismo-sostenibile-in-europa/tqid-228158

[Il Premio Eden per il turismo sostenibile in Europa](#)

[0] 4 novembre 2015 10:57

La giornalista **Brunella Dorigo** dal 2009 segue il Premio Eden, acronimo di European Destinations of Excellence, un concorso avviato dalla Commissione europea nel 2006 per promuovere modelli di sviluppo nel turismo sostenibile e responsabile nei paesi dell'Unione europea. Il tema è la base di partenza che ne individua le caratteristiche: turismo rurale, turismo e patrimonio immateriale locale, turismo e aree protette, turismo acquatico, turismo e rigenerazione dei luoghi fisici, turismo accessibile e nel 2015 turismo e gastronomia locale.

«Attraverso lo studio di questi singoli temi – afferma Brunella Dorigo – ho potuto comprendere meglio le linee-guida dettate dalla Commissione europea nel turismo sostenibile e responsabile. La visita in loco di alcune destinazioni vincitrici, mi ha condotto in nuove aree ancora inesplorate dal turismo dove è più facile cogliere l'essenza del Paese. Mi sono appassionata e per me si è aperta oggi una strada ben definita che sta crescendo anche attraverso il mio nuovo sito/blog Italy News Tourism (<http://www.italynewstourism.com>).



Brunella Dorigo Travel Journalist follows since 2009 Award Eden, acronym for **E**uropean **D**estinations of **E**xcelle**N**ce, a competition launched by the European Commission in 2006 to promote development models in sustainable and responsible tourism in the countries of the European Union.

The theme is the starting point that identifies the features: rural tourism, Tourism local intangible heritage, tourism and protected areas, aquatic tourism, tourism and regeneration of physical sites, accessible tourism and in 2015 tourism and local gastronomy.

"By studying these individual issues - says Brunella Dorigo - I could better understand the guidelines dictated by the European Commission in sustainable and responsible tourism and thanks to some press trips in some of the winning destinations, it led me into new areas unexplored by tourism where it is easier to grasp the essence of the country. I am passionate of it and today it is opened a well defined plan that is growing through my new website / blog Italy News Tourism (<http://www.italynewstourism.com>).

Every single destination of excellence is told by nine European "friends", each of which deals with a specific theme to be enhanced: nature, events, characters, handicrafts, food and recipes, art-culture and traditions, curiosity, so attract the reader to discover the destinations of excellence and know the basic contents of the single theme. "

ABOUT US

<http://www.travelquotidiano.com/about-us#.VjnxmTeFP4g>



Associazione Tour Operators Italiani

<http://www.astoi.com/>

Home Page 04 Novembre 2015

RASSEGNA NEWS

04 novembre 2015

Roma: nel 2015 14 milioni di arrivi

Continua la crescita del movimento turistico in tutti gli esercizi ricettivi. Con settembre si riduce il rallentamento della percentuale di crescita evidenziato nei primi 8 mesi "Se...

04 novembre 2015

Maldive all'attacco, via alla campagna di promozione

Una campagna di promozione per sfondare la soglia del milione e mezzo di visitatori nel 2016. Le Maldive hanno deciso di puntare in alto per la prossima stagione turistica e mettono in campo una...

04 novembre 2015

Bali, aeroporto chiuso per una eruzione vulcanica

Un centinaio i voli cancellati, ma domani sera (ora locale) la situazione dovrebbe tornare alla normalità. Un'eruzione vulcanica sta interessando la zona di Bali e...

04 novembre 2015

Il Premio Eden per il turismo sostenibile in Europa

ExcelleNce, un concorso avviato dalla Commissione europea nel 2006 per promuovere modelli di sviluppo nel turismo sostenibile e responsabile nei paesi dell'Unione europea. Il tema...

LINK RASSEGNA NEWS

<http://www.astoi.com/PRESS/NEWS/il-premio-eden-per-il-turismo-sostenibile-in-europa>

Il Premio Eden per il turismo sostenibile in Europa

04 nov, 2015 Categorie: **Press, Rassegna news, Novembre 2015**

La giornalista Brunella Dorigo dal 2009 segue il Premio Eden, acronimo di European Destinations of Excellence, un concorso avviato dalla Commissione europea nel 2006 per promuovere modelli di sviluppo nel turismo sostenibile e responsabile nei paesi dell'Unione europea.

Il tema è la base di partenza che ne individua le caratteristiche: turismo rurale, turismo e patrimonio immateriale locale, turismo e aree protette, turismo acquatico, turismo e rigenerazione dei luoghi fisici, turismo accessibile e nel 2015 turismo e gastronomia locale.

«Attraverso lo studio di questi singoli temi – afferma Brunella Dorigo – ho potuto comprendere meglio le linee-guida dettate dalla Commissione europea nel turismo sostenibile e responsabile. La visita in loco di alcune destinazioni vincitrici, mi ha condotto in nuove aree ancora inesplorate dal turismo dove è più facile cogliere l'essenza del Paese. Mi sono appassionata e per me si è aperta oggi una strada ben definita che sta crescendo anche attraverso il mio nuovo sito/blog Italy News Tourism (<http://www.italynewstourism.com>).

Ogni singola destinazione d'eccellenza viene raccontata da nove "amici" europei, ognuno dei quali si occupa di un tema specifico da valorizzare: natura, eventi, personaggi, artigianato, cibo e ricette, arte-cultura e tradizioni, curiosità, in modo da attirare il lettore a scoprire le destinazioni d'eccellenza e conoscere i contenuti basilari del singolo tema».

Fonte: TravelQuotidiano.com



Brunella Dorigo Travel Journalist follows since 2009 Award Eden, acronym for European Destinations of Excellence, a competition launched by the European Commission in 2006 to promote development models in sustainable and responsible tourism in the countries of the European Union. The theme is the starting point that identifies the features: rural tourism, Tourism local intangible heritage, tourism and protected areas, aquatic tourism, tourism and regeneration of physical sites, accessible tourism and in 2015 tourism and local gastronomy.

"By studying these individual themes- says Brunella Dorigo - I could better understand the guidelines dictated by the European Commission in sustainable and responsible tourism and thanks to some press trips in some of the winning destinations, it led me into new areas unexplored by tourism where it is easier to grasp the essence of the country. I am passionate of it and today it is opened a well defined plan that is growing through my new website / blog Italy News Tourism (<http://www.italynewstourism.com>).

Every single destination of excellence is told by nine European "friends", each of which deals with a specific theme to be enhanced: nature, events, characters, handcrafts, food and recipes, art-culture and traditions, curiosity, so attract the reader to discover the destinations of excellence and know the basic contents of the single theme. "



Associazione Tour Operators Italiani

<http://www.astoi.com/ASSOCIAZIONE/CHI-SIAMO>

ASTOI Confindustria Viaggi, nata nel 2000 dalla fusione di ATOI ed Assotour, rappresenta oggi circa l'80% del mercato del tour operating italiano ed ha affermato, nel tempo, il proprio ruolo nelle relazioni con il mondo delle Istituzioni, con gli organi di informazione e con tutti gli attori del settore turistico. In particolar modo l'Associazione collabora e si confronta costantemente con il Ministero per i Beni, le Attività Culturali e il Turismo, il Ministero Affari Esteri, l'Unità di Crisi della Farnesina, l'ENIT, l'ENAC, l'Osservatorio Nazionale del Turismo e l'Unione Europea.

In ambito internazionale, ASTOI Confindustria Viaggi sviluppa un costante confronto con le realtà omologhe di tutti i principali Paesi europei e con le più importanti Organizzazioni non governative di riferimento per il turismo, prima fra tutte l'O.M.T. (Organizzazione Mondiale dei Turismo). L'insieme di queste relazioni, unitamente alla determinazione degli Associati a fare di ASTOI Confindustria Viaggi un punto di riferimento sempre più concreto per la loro attività, costituisce un sistema di altissima qualità che oggi si posiziona, a buon diritto, alla guida del turismo ed al servizio delle imprese del comparto.



ASTOI Confindustria Travel, founded in 2000 by the merger of ATOI and Assotour, today accounts for approximately 80% of the Italian tour operating market and stated, in time, its role in relations with the world of the institutions, with the media and with all stakeholders in the tourism sector.

In particular, the Association works on a constant basis with the Ministry of Arts, Culture and Tourism, the Ministry of Foreign Affairs, the Crisis Unit of the Foreign Ministry, ENIT, ENAC, the National Observatory Tourism and the European Union. Internationally, ASTOI Confindustria Travel develops a constant discussion with the local counterparts in all major European countries and with the most important non-governmental organizations of reference for tourism, most notably the MTO (World Organisation of Tourism). All these reports, together with the determination of Members to do ASTOI Confindustria Travel a reference point more concrete for their activities, constitutes a system of the highest quality that is today positioned rightly, driving tourism and serving businesses in the sector.